

## Aktuell 1/2021

Vom 02.02.2021 Seiten: 2

### Sehr geehrte Damen und Herren

Die positiven Entwicklungen an den „Märkten baunaher Bereiche“ in Deutschland, der EU, aber auch in Übersee setzen sich in 2021 zunächst fort. Vor allem die Nadelholzsägewerke, darunter auch die Kunden in unserer Region, partizipieren und produzieren entgegen dem saisonüblichen Trend größtenteils auf hohem Niveau.

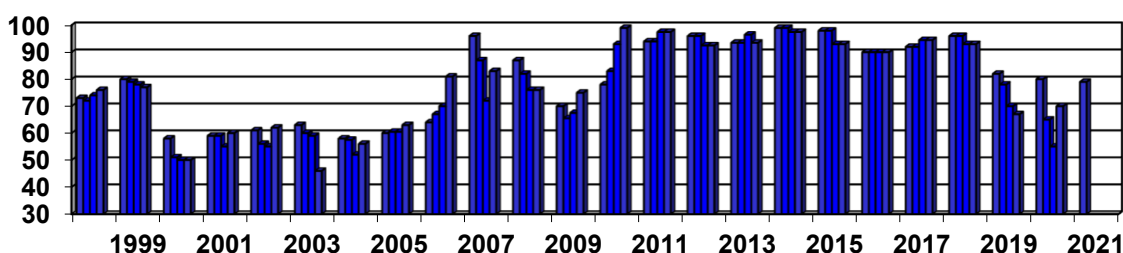
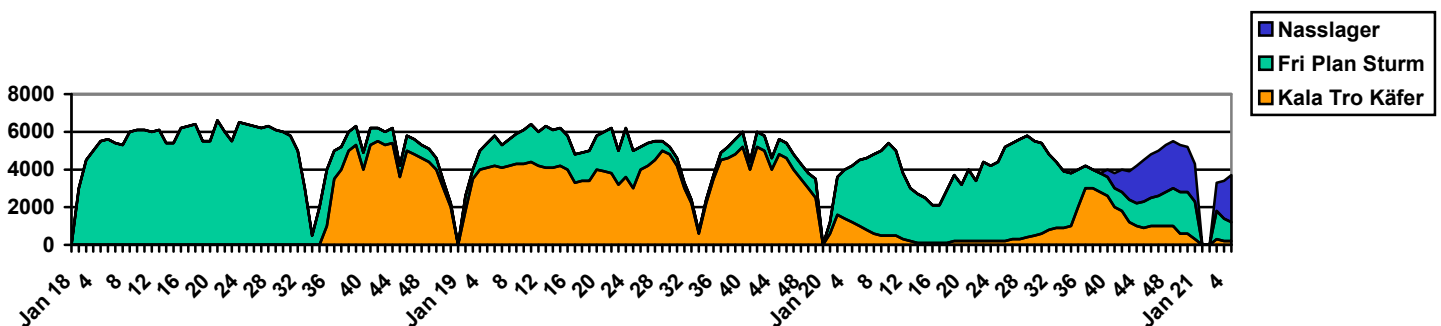
Das Kalamitätsholz ist komplett vermarktet. Auch die Nasslager sind überwiegend abgebaut, beziehungsweise die dort noch lagernden Reste verkauft. Das Aufkommen von planmäßig eingeschlagenen Frischholz bewegt sich auch aufgrund des aktuellen Wetters auf einem niedrigen Niveau (siehe Diagramm 1).

Auch in 2021 kann ein höherer Anfall von Kalamitätsholz, trotz der momentan für den Wald recht günstigen Witterung, leider nicht ausgeschlossen werden.

Um die Vermarktungssicherheit für die Mitglieder zu gewährleisten, wurden die Rahmenverträge deshalb in ähnlicher Größenordnung wie in 2020 abgeschlossen. Die Verträge beinhalten bis auf weiteres auch die Lieferung von Frischholz. Hierfür wurde ein Leitpreis von ca. 78,00 €/fm vereinbart (siehe Diagramm 2). Die detaillierten Preisinformationen 02/2021 gingen bereits an die Mitglieder.

Die Nachfrage bewegt sich aktuell entgegen dem saisonalen Trend in allen Sortimenten auf einem hohen Niveau. Auch die weiteren Perspektiven sind momentan positiv. Die Rahmenbedingungen stellen sich, auch im Zusammenhang mit den angestiegenen Preisen, wieder deutlich besser dar. Für die Forstbetriebe also eine gute Chance die bestehenden Möglichkeiten in dem sich ergebenden Zeitfenster zu nutzen.

Vermarktete Holzmenge FVS eG in fm pro Kalenderwoche  
 Januar 2018 bis Februar 2021



## Zur Situation auf dem Holzmarkt; im Speziellen bei unseren Kunden:

### ➤ **Industrieholzsortimente**

**Nadelindustrieholz frisch N/F** (Schleifholz) (Fa. Baiersbronn Karton (BF), Fa. StoraEnso): Die Auslagerung der Nasslager ist weit fortgeschritten. Stabile Nachfrage nach frischem Schleifholz.

**Nadelindustrieholz F/K** (Zellstoffholz, proNaro nur Fi/Ta!) (Pellet-Industrie, Rettenmaier Gruppe): Es besteht ein hoher Mengendruck durch Sägerestholz/Kalamitätsholz. Die Vermarktung ist innerhalb der Verträge bei geringen Preisen möglich.

**Laubindustrieholz** (Zellstoffholz, proNaro, u.a.) Buche stabil nachgefragt, Esche eingeschränkt.

**Energieholz** (Hackschnitzel Produktion): Die Vermarktung ist möglich, allerdings stehen die Preise unter erheblichem Druck.

### ➤ **Sortiment Nadelstammholz / Abschnitte (Fichte, Tanne)**

**Fa. Dold, Fa. Finkbeiner, Fa. Keller, Fa. Schilliger, Fa. Siat, Fa. Streit, weitere Kunden**

Die Sägewerke produzieren auf hohem Niveau, mit momentan guten Perspektiven für die nächsten Monate. Das Kalamitätsholz spielt in der momentanen Belieferung kaum noch eine Rolle. Die Auslagerung der Nasslager ist weit fortgeschritten und wird im Laufe des Februars überwiegend abgeschlossen. Frischholz ist nachgefragt und wird soweit abfahrbar zügig abgewickelt.

### ➤ **Paletten Holz / Verpackungsholz (C/D Holz)**

**Fa. Keller Holz, Fa. Riedlinger, Fa. Schilling, Fa. Huber, diverse Gattersägewerke**

C/D Holz in Form von Langholz und Standardlängen ist nachgefragt. Die Preise sind angestiegen.

### ➤ **Sondersortimente Rotholz (Douglasie und Kiefer)**

Douglasie ist weiterhin in allen Dimensionen und Qualitäten intensiv nachgefragt. Der Leitpreis liegt dabei über 100 €/fm. Die Nachfrage und auch der Preis bei Kiefer und Lärche hat sich erhöht. Eine Bereitstellung von Rotholz Sortimenten kann empfohlen werden.

### ➤ **Sortiment Nadelstarkholz**

**Fa. Echte, Fa. Pfeifle, Fa. Burger, weitere Kunden (Gattersäger)**

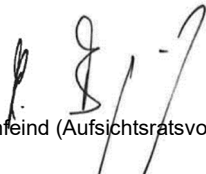
Auch die Nachfrage nach Starkholz aller Qualitäten hat sich deutlich belebt. Die Preise sind weiter angestiegen.

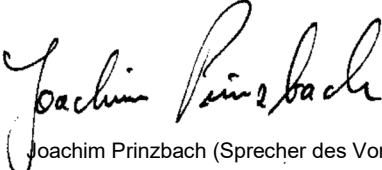
### ➤ **Sortiment Laubholz**

Der Verlauf der Laubholzsaison ist bisher sehr ordentlich. Buche, Eiche und Esche können weiter bereitgestellt werden. Näheres in der Vermarktungskonzeption Laubholz.

Weitere Informationen, unter anderem auch die Vermarktungskonzeptionen, Sortimente und Aushaltungen, sowie unser Angebot im Bereich der Aufarbeitung / Selbstwerbung auf unserer Seite im Internet unter [www.fvs-eg.de](http://www.fvs-eg.de) oder direkt über die Geschäftsstelle.

Mit freundlichen Grüßen:

  
Matthias Bauernfeind (Aufsichtsratsvorsitzender)

  
Joachim Prinzbach (Sprecher des Vorstand)