

Aktuell 2/2018

Vom 09.04.2018 Seiten: 2

Sehr geehrte Damen und Herren

Die sehr guten wirtschaftlichen Prognosen und Perspektiven für 2018 haben sich weiter konkretisiert. Die Schnittholzmärkte, egal ob Inland, EU oder Überseemärkte bewegen sich auf einem Niveau, wie es seit dem „Boom Jahr“ 2007 nicht mehr zu verzeichnen war.

Unsere Kunden, die schon das ganze Jahr auf einem verhältnismäßig hohen Niveau produzieren, reagieren teilweise mit verlängerten Schichten.

Aufgrund dieser guten Nachfragesituation, v.a. auf den großen Exportmärkten, tendieren die Schnittholzpreise stabil. Preiserhöhungen können teilweise umgesetzt werden. Eine Reduktion der Schnittholzpreise aufgrund der hohen Sturmholzmengen und damit eventuelle Preisabsenkungen im Rundholz sind also eher nicht zu befürchten.

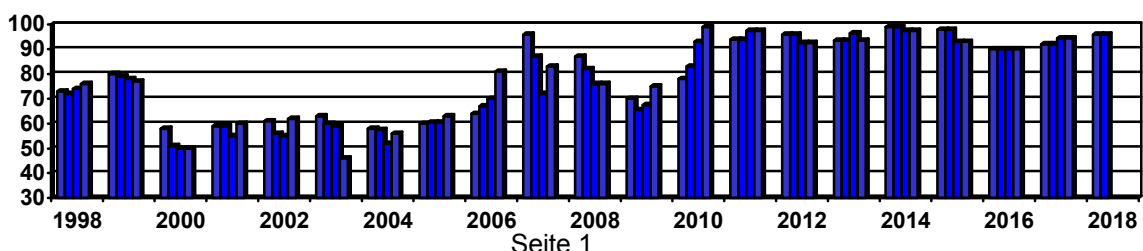
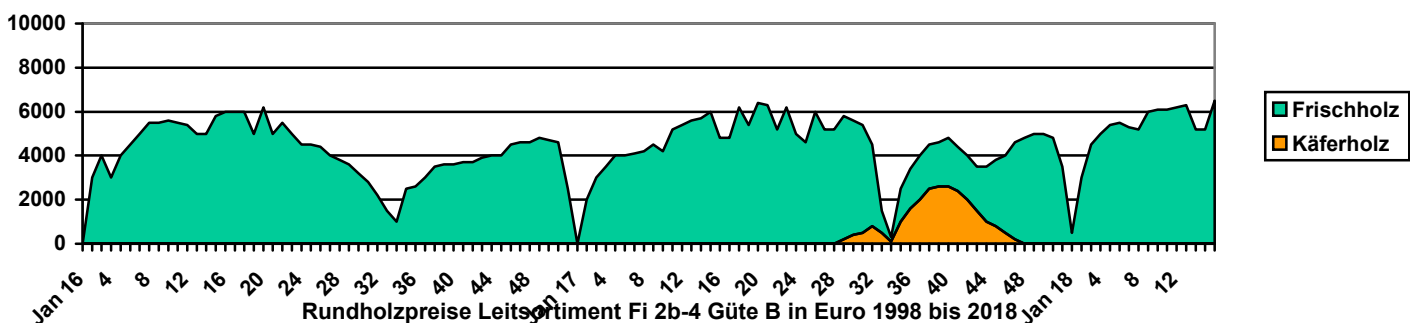
Also passende Rahmenbedingungen für das momentane Rundholzaufkommen, bei dem das Niveau ca. 50% über dem Volumen der letzten Jahre liegt. Die Waldbestände sind deshalb trotz der höheren Abnahme angestiegen (siehe Diagramm 1).

Da die Sägewerke in den nächsten Wochen ihre Kapazitäten weiter ausfahren und das Rundholzaufkommen tendenziell rückläufig ist, kann davon ausgegangen werden, dass ab Anfang Mai die Nachfrage das Angebot eher wieder übersteigt.

Die Vermarktung der bereitgestellten Hölzer, auch des angefallenen Sturmholzes, sind über die FVS Rahmenverträge hinsichtlich Menge und Preis gesichert (siehe Diagramm 2).

Die Rahmenbedingungen für die Forst- und Holzwirtschaft stellen sich für 2018 weiter sehr positiv dar. Sämtliche Sortimente werden auf hohem Niveau nachgefragt. Der ordentliche Einschlag kann/soll v.a. ab Anfang Mai weiter erfolgen.

Vermarktete Holzmenge FVS eG in fm pro Kalenderwoche
 Januar 2016 bis April 2018



Zur Situation auf dem Holzmarkt; im Speziellen bei unseren Kunden

➤ **Industrieholzsortimente**

Die Nachfrage nach Industrieholz ist über alle Sortimente sehr gut.

Schleif-Papierholzindustrie (Fa. Baiersbronn Karton (BF), Fa. StoraEnso): Frisches Schleifholz ist momentan intensiv gesucht und wird sehr zügig abgewickelt.

Zellstoffindustrie (Fa. proNaro): Stabile Abnahme und Preise von Buchenindustrieholz.

Holzwerkstoffindustrie (Kronospan Gruppe): Lieferung von Nadel- und Laubindustrieholz an verschiedene Werke der Krono Gruppe. Angestiegene Nachfrage nach Hartlaubholz.

Pellet Industrie (Fa. Rettenmaier Pellets): Stabile Nachfrage und kontinuierliche Vermarktung von Nadelholz F/K Qualitäten und Rotholz.

Energieholz (Produktion von Hackschnitzel): Ständige Vermarktungsmöglichkeiten.

➤ **Sortiment Nadelstammholz / Abschnitte (Fichte, Tanne)**

Fa. Finkbeiner, Fa. Keller, Fa. Schilliger Bois, Fa. Siat, Fa. Streit, weitere Kunden

Die Sägewerke produzieren auf hohem Niveau. In den nächsten Wochen und Monaten wird die Nachfrage weiter ansteigen. Eine weitere kontinuierliche Bereitstellung in den Hauptsortimenten sollte vorgesehen werden.

➤ **Palettenholz / Verpackungsholz (C/D Holz)**

Fa. Keller Holz, Fa. Riedlinger, diverse Gattersägewerke

Die Nachfrage nach Verpackungsholz ist v.a. in den Standard Sortimenten (Export) sehr gut. Also gute Vermarktungsmöglichkeiten bei stabilen Preisen.

➤ **Sondersortimente Rotholz (Douglasie und Kiefer)**

Die Nachfrage in den Rotholzsortimenten ist weiter stabil. Douglasie und Lärche sind auch saisonbedingt gefragt. Durchschnittliche Kiefernsortimente (B/C) laufen inzwischen ganzjährig. Die Preise sind in allen Rotholzsortimenten (Dgl, Kiefer, Lärche) stabil geblieben.

➤ **Sortiment Nadelstarkholz**

Fa. Echtle, Fa. Pfeifle, Fa. Schilliger Bois, Fa. Burger, weitere Kunden (Gattersäger)

Die Nachfrage im Starkholz hat sich positiv entwickelt. Gute, aber auch durchschnittliche Qualitäten sind gesucht. Für geringere Qualitäten konnten zusätzliche Vermarktungsmöglichkeiten erschlossen werden. Auch reine C/D Lose sind gut zu vermarkten.

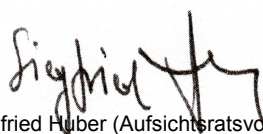
➤ **Sortiment Laubholz**

Verschiedene Kunden

Die Buchensaison neigt sich dem Ende entgegen, Restmengen sind noch zu vermarkten. Eiche und Esche weiter gefragt. Näheres in unserer „Vermarktungskonzeption Laubholz“.

Weitere Informationen, unter anderem auch die Vermarktungskonzeptionen, Sortimente und Aushaltungen, sowie unser Angebot im Bereich der Aufarbeitung / Selbstwerbung auf unserer Seite im Internet unter www.fvs-eg.de oder direkt über die Geschäftsstelle.

Mit freundlichen Grüßen:



Siegfried Huber (Aufsichtsratsvorsitzender)



Joachim Prinzbach (Vorstand, Sprecher)